

**PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN XL  
PRIORITAS “NEVER FELT LIKE THIS BEFORE”**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :  
Alvita Irina Wibowo  
NRP: 1423013070

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2017**

**PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN XL  
PRIORITAS “NEVER FELT LIKE THIS BEFORE”**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**



**Disusun oleh :**

**Alvita Irina Wibowo**

**NRP: 1423013070**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini saya,

Nama : Alvita Irina Wibowo

NRP : 1423013070

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi ini dengan judul: Penggambaran Perempuan dalam Iklan XL Prioritas Never Felt Like This Before adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan dicabut.

Surabaya, 12 Juli 2017

Pegulis,

  
Alvita Irina Wibowo  
NRP: 1423013070

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**Penggambaran Percampuran dalam Iklan XL *Never Felt Like This Before***

Oleh:  
Alvita Irina Wibowo  
NRP. 1423013070

Skrripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0633

Pembimbing 2 : Noveina Silviani Dugis, S.Sos., MA.  
NIK 142.11.0708



Surabaya, 12 Juli 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada : Selasa, tanggal 20 Juni 2017

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi.



Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si.  
NIK. 142.09.0647

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med. Kom  
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA.  
NIK 142.11.0708
3. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0633
4. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom  
NIK. 142.15.0849

This block contains four handwritten signatures in blue ink, corresponding to the four members of the examination board listed on the left. Each signature is written over a horizontal line that serves as a baseline for the signature.

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Alvita Irina Wibowo  
NRP : 1423013070

Menyetujui proposal skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Penggambaran Perempuan dalam Iklan XL Prioritas  
*Never Felt Like This Before*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2017

Yang menyatakan,

  


Alvita Irina Wibowo

## **KATA PERSEMBAHAN**

“I Still Remember The Days I Prayed For The Things I Have Now”

“Let us be grateful to the people who make us happy; they are the charming gardeners who make our souls blossom.” – Marcel Proust

Surabaya, 6 Juni 2017

Penulis

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Penggambaran Perempuan Dalam Iklan XL Prioritas *Never Felt Like This Before*. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selain itu, penulis telah banyak sekali mendapatkan motivasi, dukungan, dan bimbingan dari beberapa pihak sehingga pengerjaan proposal skripsi ini berjalan dengan lancar:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kasih, semangat, dan kesabaran dalam mengerjakan skripsi, hingga pada akhirnya penulis dapat mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar
2. Untuk Mama tercinta, Kustiharini, terima kasih selalu memotivasi, memberikan semangat dan hal-hal positif yang selalu diberikan kepada penulis.
3. Untuk Ayah tercinta, Pramudi Wibowo, terima kasih selalu memberikan semangat dan motivasi dalam segala hal, dan selalu memacu anaknya untuk terus semangat dalam menggapai cita-cita.
4. Untuk Parry, terima kasih sudah menjadi adik yang selalu memberikan semangat.
5. Finsensius Yuli Purnama selaku pembimbing pertama yang selalu sabar, memberikan solusi, dan kepercayaan kepada penulis untuk menyusun skripsi, terima kasih Pak Fins.
6. Noveina Silviani Dugis selaku pembimbing dua yang selalu memberikan solusi dan sabar dalam membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi, terima kasih Bu Vena.



7. Untuk teman hidup tercinta Sigit Wicaksono, dan sahabat tercinta Devina M, Clara, Gratia, Janice, Cindy, Vania, Citra, Priska, Devina H, Karin, Alfredo, Aktor, Dessy, Ina, Priskila. Untuk teman-teman kesayangan di IDN Media, Ruth, Kak Jali, Ce Angel, Ce Pica dll. Teman-teman kesayangan, Nia, Anse, dan Tiwi. Terima kasih sudah selalu menemani, selalu memberi semangat, dan menjadi *my support system, our time together surely I will cherish forever!*
8. Untuk teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu, Terima kasih banyak sudah banyak memberi dukungan dan semangat.

Penulis menyadari pembuatan skripsi ini mengalami kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga untuk pembaca, supaya mendapat tambahan pengetahuan melalui proposal skripsi ini. Terima Kasih.

## ABSTRAK

Alvita Irina Wibowo NRP. 1423013070. *PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM IKLAN XL PRIORITAS “NEVER FELT LIKE THIS BEFORE”*.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana tanda-tanda penggambaran perempuan pada iklan XL Prioritas “*Never Felt Like This Before*”. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika Charles Sanders Pierce untuk meneliti tanda penggambaran pada iklan XL Prioritas “*Never Felt Like This Before*”. Melalui analisis Semiotika Charles Sanders Pierce, peneliti menemukan bahwa dalam iklan ini perempuan digambarkan sosok yang berbeda pada umumnya. Dalam iklan ini, perempuan perkotaan yang sukses dan ideal, seperti yang diharapkan oleh XL. Gambaran perempuan pada iklan ini merupakan gambaran dari sosok ikonik *public figure* Dian Sastrowardoyo. Sebagai salah satu bentuk media, yaitu iklan. XL Prioritas berhasil menyampaikan pesan bahwa iklan XL Prioritas ini menggambarkan kehidupan Dian Sastro.

**Kata kunci:** Penggambaran, Perempuan, Analisis Semiotik, Iklan

## ABSTRACT

Alvita Irina Wibowo NRP. 1423013070. *WOMAN'S IMPRESSION IN XL AD PRIORITY "NEVER FELT LIKE THIS BEFORE"*.

This study aims to see how the portrayals of women in the XL Priority Advertising "Never Felt Like This Before". Researchers used Charles Sanders Pierce's semiotic analysis method to examine the portrayal marks on the "Never Felt Like This Before" XL Prize ad. Through Semiotics analysis Charles Sanders Pierce, researchers found that in this ad women depicted a different figure in general. In this ad, urban women are successful and ideal, as expected by XL. The image of women in this ad is a picture of the iconic public figure of Dian Sastrowardoyo. As one form of media, that is advertising. XL Priority succeeded in conveying the message that this XL Priority ad describes the life of Dian Sastro.

**Keywords :** Depiction, Women, Semiotic Analysis, Ads

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Dalam .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>ii</b>
<b>Surat Pernyataan Originalitas .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahaan Skripsi .....</b>	<b>v</b>
<b>Persetujuan Publikasi Ilmiah Skripsi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Persembahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>x</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xv</b>

## BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Batasan Masalah .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	8

## BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Kajian Teoritis .....	9
II.1.1 Seks & Gender .....	9
II.1.2 Peran Gender Perempuan .....	16
II.1.3 Gaya Hidup Perempuan .....	18

II.1.4 Penggambaran dalam Iklan .....	25
II.1.5 Semiotika .....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
III.2 Metode Penelitian .....	34
III.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
III.4 Unit Analisis .....	35
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
III.6 Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	38
IV.1.1 Sinopsis Iklan .....	38
IV.1.2 Dian Sastrowardoyo sebagai <i>Brand Ambassador</i> XL Prioritas .....	39
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan .....	45
IV.2.1 Identifikasi Tanda pada Iklan XL Prioritas “ <i>Never Felt Like This Before</i> ” .....	45
IV.2.2 Intrepretasi dan Analisis Tanda Iklan XL Prioritas “ <i>Never Felt Like This Before</i> ” .....	52
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1 Kesimpulan .....	83
V.2. Saran .....	84
V.2.1 Saran Akademik .....	84
V.2.2 Saran Praktis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Cuplikan <i>Scene</i> Iklan Sariwangi versi Macet .....	3
Gambar 1.2	Cuplikan <i>Scene</i> Iklan Olay CC Cream versi Wanita Modern .....	3
Gambar 1.3	Cuplikan <i>Scene</i> Iklan Lifebuoy Shampoo Rambut Sehat Kinlong Revalina S Temat .....	4
Gambar 1.4	Cuplikan <i>Scene</i> Iklan Aqua versi Puasa .....	5
Gambar 1.5	Cuplikan <i>Scene</i> Iklan XL Prioritas <i>Never Felt Like This Before</i> .....	5
Gambar IV.1	Logo XL Prioritas .....	41
Gambar IV.2	Event #JadiPRIORITAS <i>Exquisite Moments</i> .....	43
Gambar IV.3	Event #JadiPRIORITAS <i>Exquisite Moments</i> .....	43
Gambar IV.4	Contoh beberapa video yang bertajuk #JadiPRIORITAS .....	44
Gambar IV.5	Logo XL Axiata .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Identifikasi Tanda pada Iklan XL Prioritas “ <i>Never Felt Like This Before</i> ” dengan Sub Tema “Gaya Hidup Perempuan” .....	46
Tabel IV.2 Identifikasi Tanda pada Iklan XL Prioritas “ <i>Never Felt Like This Before</i> ” dengan Sub Tema “Peran Perempuan (Domestik dan Publik)” .....	48
Tabel IV.3 Identifikasi Tanda pada Iklan XL Prioritas “ <i>Never Felt Like This Before</i> ” dengan Sub Tema “Karakter Perempuan” ....	49
Tabel IV.4 Gaya Hidup Perempuan (Perempuan Menikmati Pagi Hari)	52
Tabel IV.5 Gaya Hidup (Perempuan Menjaga Tubuh) .....	56
Tabel IV.6 Gaya Hidup Perempuan (Bercengkrama di Restoran) ....	63
Tabel IV.7 Gaya Hidup Perempuan (Berbincang-bincang di <i>Handphone</i> )	66
Tabel IV.8 Peran Perempuan di Publik (Perempuan melakukan Pemotretan) .....	69
Tabel IV.9 Peran Perempuan (Perempuan menyiapkan Sarapan Di Rumah) .....	72
Tabel IV.10 Peran Perempuan (Perempuan yang Berkeluarga) .....	74
Tabel IV.11 Karakter Perempuan (Perempuan Tanpa Keraguan) .....	75
Tabel IV.12 Karakter Perempuan (Perempuan yang Memegang Kendali)	77
Tabel IV.13 Karakter Perempuan (Perempuan yang Diprioritaskan) .....	80